

קריטריונים להערכת אתרי אינטרנט



תוכנית היל"ה – רשת עתיד
מצגת לשימוש המורים בהשתלמות מט"ח
עריכה: אילת כ"ץ, רקפת המאירי שפירא

לוקחים אחריות על הכסף שלנו

*** אפיון בכסף לזשה אלג' גדול ***

לאתר בנק ישראל

f לפייסבוק



מילון
מונחים



מחשבון
חיסכון



ניהול
תקציב



שאלות
ותשובות

טל

▶ עצות
לניהול
חשבון הבנק

עמית

▶ איך
בוחרים
בנק?

אורי

▶ למי
מתאים
לפתוח חשבון?

תמיר

▶ מתכננים
תקציב
ומתחילים לחסוך



היחידה לפניות הציבור
פשוט לפנות!



איתור חשבונות מוגבלים
איתור לקוחות מוגבלים
בנסיבות מחמירות



כלים ומחשבוני



חינוך פיננסי

לוקחים אחריות על הכסף שלנו!
מתכננים תקציב ומתחילים לחסוך, למי מתאים לפתוח חשבון? איך בוחרים בנק? זקוקים לעצות לניהול חשבון בנק?
כל התשובות לכל השאלות מחכות לכם, הצעירים, כאן

מידע כללי

שירות לציבור

אודות

פניות הציבור

לקוחות וחשבונות מוגבלים

מידע בנושאים צרכניים

כלים ומחשבוני

חקיקה והוראות

הודעות לעיתונות

מלוות חובה ובונדס

הקרן למימון תובענות ייצוגיות

איפון אוטאבלט?



מידע נוסף



קול הקופה \ אודות התכנית \ תכנית הלימודים \ אודות \ Kol Ha'Kupa \ צח קשר

דף הבית

אנחנו חיים היום בעידן של שפע, שבו האמירה money makes the world go around, מתקיימת בצורה חזקה יותר מאי פעם, והילדים שלנו חשופים לכך השכם והערב.

אנו דוחפים את ילדינו להישגיות ולמצוינות, משדרים להם שכסף שווה הצלחה, אבל לא מלמדים אותם איך להתנהל עם כסף.

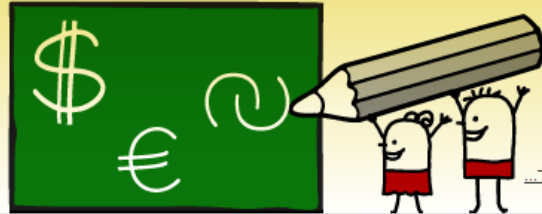
תכנית הלימודים המקיפה של קול הקופה נותנת מענה לצורך בהקניית חינוך פיננסי משמעותי כבר בגיל צעיר.

התכנית נובעת מההבנה כי בנוסף לאינטליגנציה קוגניטיבית ורגשית, קיימת גם אינטליגנציה פיננסית, שניתן לפתח אותה ולרכוש בה מיומנויות.

התכנית מנגישה לתלמידים את המשמעות העמוקה של מושג ה"כסף" ופותחת בפניהם את העולם הפיננסי שבתוכו הם חיים, בצורה חווייתית וברמה שהם יכולים ושמחים להתחבר אליה. כך, יהיו בידיהם הכלים הנחוצים בכדי לראות ולחוות כסף בצורה שונה לגמרי – אחראית יותר, מושכלת יותר ומתוכננת יותר.

ההסתכלות השונה הזאת תאפשר להם להיות צרכנים נבונים יותר כבר עכשיו, ומבוגרים אחראיים כלכלית יותר כשיגיע תורם להיות אזרחים בגירים מן השורה. קול הקופה הינו מסע לעתיד כלכלי בריא יותר.

זוהי לא עוד תכנית לימודים,



למה צריכים להבין בכסף? לא רק על כסף...

הכסף והשפעתו על חיינו
כל מורה יגיד לכם שאי אפשר בלי מתמטיקה
ואנגלית. תנ"ך, ...
[להמשיך קריאת המאמר...](#)

מבוא- העולם הכלכלי והשפעתו על חיינו
ביחידת הלימוד "להבין את הכסף" נעסוק
בהתנהלות כלכלית נכונה מהיבטים...
[להמשיך קריאת המאמר...](#)

מגשימים חלום
פיננסי



המדור הכלכלי



שוק ההון שווה
לי המון



חיסכון הוא
ביטחון



לא חובה להיות
בחובה



לנהל את הכיס



חכמת השופינג



ההכנסות שלנו



מה בארנק



כלכלה קלה



תלבויות ממוחזרות בפייסבוק

מצאו אותנו בפייסבוק

להבין את הכסף

62

אהבתי



רצונות ממוחזרות באלב

גלובס

כיצד יראה צה"ל בעתיד? 70% מהמשימות
יבוצעו ע"י רובוטים המכון למחקרי ביטחון לאומי
מערך כיצד צה"ל יראה בעוד 20 שנה: 80%-70%
מהמשימות יבוצעו בידי רובוטים שיתכננו, ינהלו

הרופאים חוששים מהקנבים הרפואי כי הם לא
מבינים אותו ביום ראשון הקרוב תעלה בממשלה
הצעת חוק להסדרת תחום הקנבים הרפואי,
שמסעירה את הרוחות במיוחד בקרב המגדלים של

TheMarker

מנכ"ל משרד המשפטים יסיים את תפקידו
בחודשים הקרובים השרה ציפי לבני הודתה
לחוסקופ, שניהל כמנכ"ל משרד המשפטים כשבע
שנים, על שנשאר בתפקיד תקופה נוספת כדי

סוארי: הטענות לניגודי עניינים בעסקת ישראליר -
מופרכות "כששמעתי על התביעה הנגזרת ועל
הטענות לניגוד עניינים של משרד סוארי בהערכת
השווי, זה נראה לי תלוש מהמציאות" [...]

פלאגין חברתי של פייסבוק

איך פלאץ

שלא יעבדו עליכם - דברים שכדאי לדעת על
העסקת בני נוער

מעסיקים רבים מנצלים את חוסר הידיעה של בני
הנוער בנוגע לזכויותיהם התעסוקתיות. אל תיהיו
אדישים, למדו להגן על זכויותכם והרוויחו יותר

[להמשיך קריאה >](#)

וידיאו מומלץ

שליבים בתהליך קנייה נכונה



כיצד אנשים מעריכים אמינות מידע ברשת?

"בולטות – פרשנות" – תיאוריה שפותחה באוניברסיטת סטנפורד בשנת 2002

המתבונן קולט מספר מרכיבים בולטים באתר

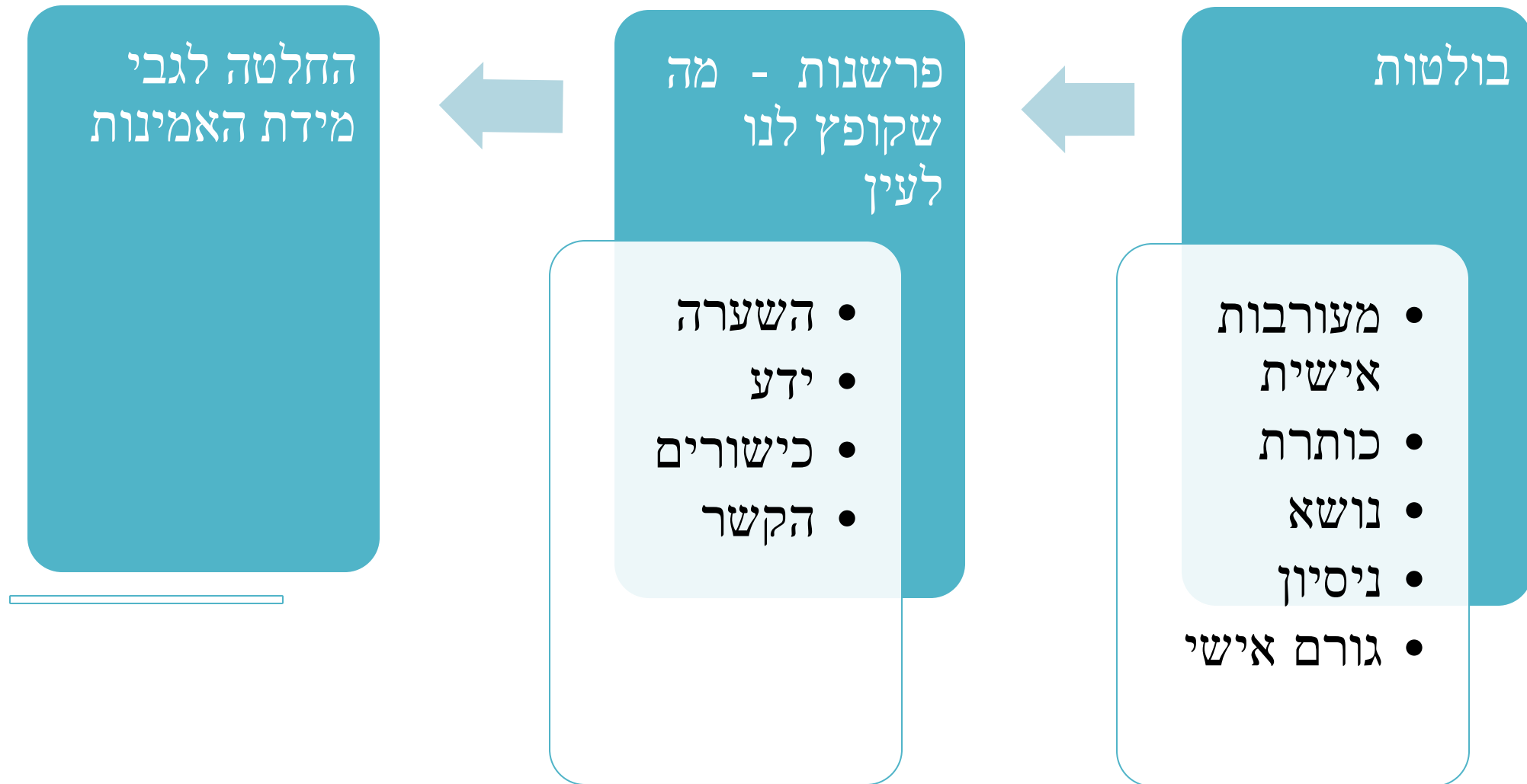


מפעיל פרשנות – תהליך של שיפוט והערכה



קובע מה איכות המידע ואמינותו

רוב האנשים מקבלים החלטה לגבי אמינות האתר רק על סמך הפרשנות האישית שלהם לפי מה שקפץ להם לעין.



מהי רשת האינטרנט, האם היא כמו....



ספריה / אוסף גדול של ספריות?

חנות ספרים / לדוכן עיתונים?

ערוץ לשידורי טלוויזיה או רדיו / קולנוע?

הנחת יסוד ראשונה

האינטרנט דומה לשוק ענקי - בזאר אינסופי בעל מגוון סחורות מסוגים שונים ומטרות שיווק רבות.

כוונת המציגים בו היא בעיקר למכור ולשווק – בעיקר למטרות של כסף, למטרות אידיאולוגיות, למטרות אינטרסנטיות של קבוצות או יחידים.

הנחת יסוד שניה

צריך להעריך את המידע ברשת כי:

- @רשת האינטרנט - משמשת מקור מידע עיקרי למורים, תלמידים ולכלל האוכלוסייה.
- @המידע משמש לצרכים מגוונים – לימוד, תחביבים, מידע שוטף, תרבות ופנאי.
- @בעבר היו שיטות להעריך איכות ומהימנות מידע, לפי המקום בו פורסם המידע כמו: ספריות, ספרים וכתבי עת.

כיצד ניתן להעריך את איכות המידע ברשת ואת מהימנותו?



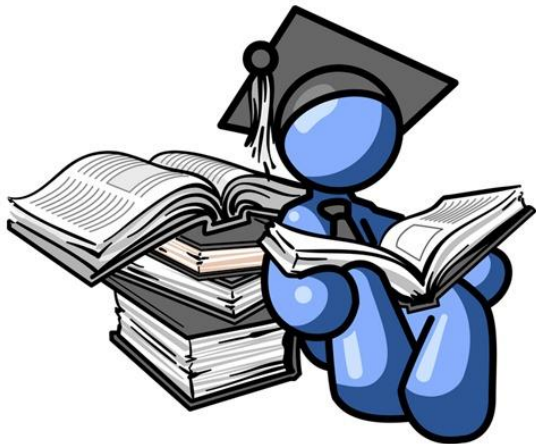
הערכת מידע ברשת האינטרנט

1. קשה יותר להעריך את המידע באינטרנט.
2. הקריטריונים לשיפוט והערכה מורכבים ומסובכים.
3. נדרשות יכולות גבוהות מאלה הנדרשות לשימוש במידע הנמצא במסגרות המסורתיות.

ובנוסף

יש להבחין בין 'מקור מידע' שהוא 'פריט מידע' (כגון: מאמר או טקסט כתוב) באתר

לבין ה'אתר' המפרסם ומפיץ את פריט המידע

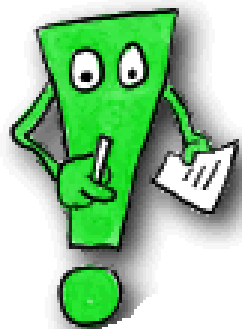


הערכת מקורות מידע ברשת – קריטריונים מסורתיים



דיוק
סמכות ואמינות
אובייקטיביות
עדכניות
שלמות - היקף

דיוק



המצב ברשת:

@ כמעט כל אחד יכול לפרסם אתר

@ אתרים רבים אינם עוברים בדיקות תוכן והגהה לשונית

@ לא פותחו מדדים המבטיחים מידת דיוק ואיכות של אתרים

מה חשוב לבדוק?

✓ האם המידע אמין וללא שגיאות

✓ האם המידע עבר בדיקת של עורך ו/או מומחה בתחום.

✓ האם המידע עקבי וללא סתירות

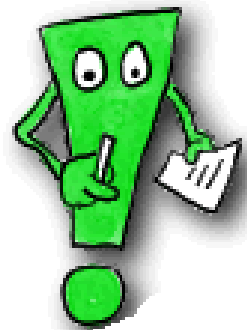
סמכות ואמינות

המצב ברשת:

@קושי לקבוע את מקור האתר

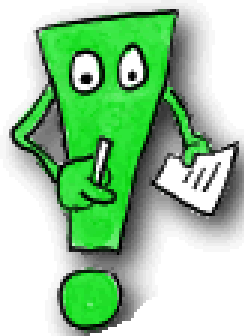
@קושי לדעת מה ההשכלה / ההסמכה המקצועיות/ הבקיאות של המחבר

@אין אחריות על המידע המפורסם



סמכות ואמינות

מה חשוב לבדוק?



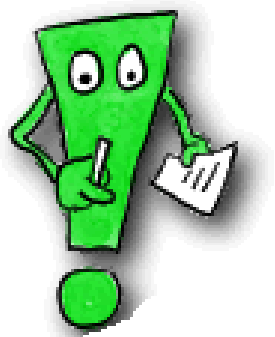
- ✓ מה מקור המידע
- ✓ מה הכישורים של הכותב
- ✓ מה הסמכות של הגוף המפרסם, עד כמה הוא ידוע
- ✓ מה סוג המידע (פרסומי, מיידעי, מדעי)
- ✓ אבחון סוג הדף/האתר/הפורום
- ✓ עד כמה המידע אמין
- ✓ איתור מקורות מידע נוספים

מה פירושן של הכתובות ברשת?

סיומת	פירוש הסיומת	סוג האתר
Com	company - חברה	אתר מסחרי מארה"ב
Co	commercial - מסחר	אתר מסחרי מהעולם
<u>Edu</u>	education - חינוך	אתר חינוכיים (מוסדות חינוכיים, משרד החינוך וכד')
Ac	academic - אקדמיה	אתר אקדמיים (אוניברסיטאות, מכללות וכד')
Gov	government - ממשלתי	אתרי מוסדות ממשל (כנסת, ביטוח לאומי וכד')
Mil	military - צבאי	אתר צבאי
Net	network - רשת האינטרנט	ספקי אינטרנט
Org	organization - ארגון	ארגון שלא למטרות רווח (עמותות, רשתות חינוך וכד')
K12	קיצור של Kinder Garden, מגן ועד י"ב	חומרי הוראה ולמידה

שמות אתרים לדוגמא:

שם	כתובת
קול הקופה, חינוך פיננסי ירוק	http://kolhakopa.co.il/
להבין את הכסף (רשת אורט בסיוע בנק הפועלים)	http://money.ort.org.il/
קורסים וחוגי העשרה (קורס חינוך פיננסי)	http://xtra.student.co.il
חינוך פיננסי לקידום אוריינות פיננסית (משרד החינוך)	http://finance.cet.ac.il/
בנק ישראל	<a href="http://www.boi.org.il/he/consumerinformation/consum
erissues/pages/financialeducation.aspx">http://www.boi.org.il/he/consumerinformation/consum erissues/pages/financialeducation.aspx



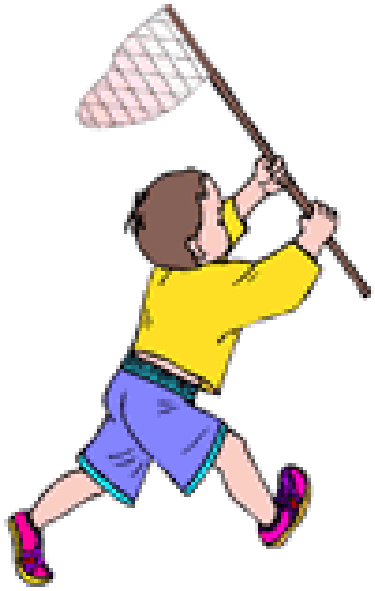
אובייקטיביות המידע ברשת

סכנות

- ✓ @מידע מושפע מדעות קדומות
- ✓ @מגמתיות וניסיון להטות את דעת הקהל
- ✓ @התמקדות רק בצד שליילי / חיובי
- ✓ @תכנים פרסומיים במסווה של מידע מדעי

מה חשוב לבדוק?

- ✓ האם המידע ניטרלי
- ✓ האם המידע אובייקטיבי
- ✓ האם המידע מציג עובדות או דעות
- ✓ האם יש הפרדה בין תכנים לפרסומות



עדכניות המידע ברשת

✓ האם התוכן עדכני?

✓ מתי עודכן / מתעדכן המידע?

✓ האם יש עדכונים שוטפים?

✓ האם מופיעים תאריכים מפורשים על זמן הפרסום וכתיבת המידע?

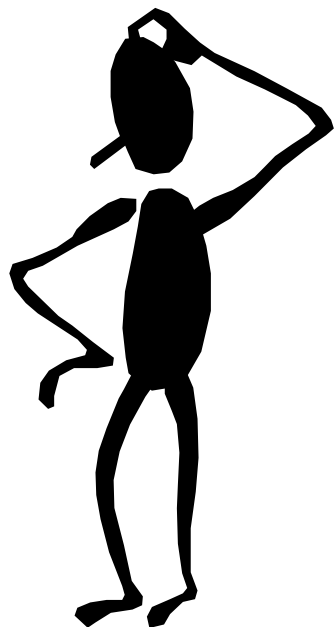
✓ האם קיים עורך קבוע ומיומן?

✓ האם הקישורים עדכניים?

שלמות – היקף המידע

קשה לקבוע מה מידת הכיסוי של נושא

חשוב לבדוק:



✓ האם פריט המידע מקיף נושאים רבים?

✓ מהם הנושאים המקבילים כיסוי?

✓ מה מידת העומק בה מטופלים הנושאים?

✓ האם יש קישורים לאתרים עם מידע נוסף בנושא?

✓ האם הקישורים מקיפים ומפורטים?

✓ האם הקישורים מפנים לאתרים אחרים או למיקומים באותו אתר?

✓ האם האתר עובד במלואו או עדין בבניה?

הערכת "אתרים" בהם נמצאים פריטי המידע

היפר טקסטואליות - קישורים מפריטי המידע לפיסות מידע אחרות – מידע באינטרנט הוא פעמים רבות בעל אופי של היפרטקסט.

נוחיות ונגישות לפריטי המידע ולמידע נוסף החשוב להערכתו

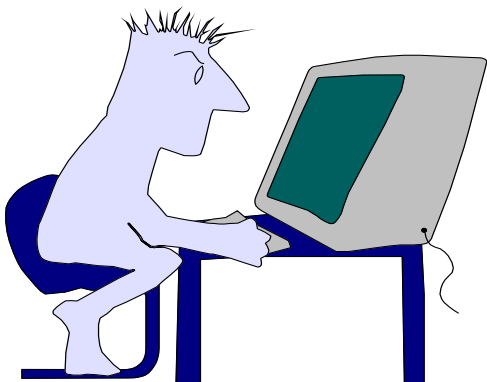
מידע על פריטי המידע – מועד העלאתו לאתר, פרטים לגבי יוצרי המידע וכיוב'

מסיחי דעת - (חלונות קופצים, מידע פרסומי...)

"חיי המדף" של הפריט כאשר הוא באתר (אתרים נפתחים ונסגרים והמידע נעלם או זז למקום אחר.

מטרות ומגמות בעלי האתר - של האתר בהתייחסות לפריט המידע?

השפעת העיצוב ה"נראה לעין" - לדוגמה: העיצוב הגרפי



משימה

1. חפשו ומצאו אתר העוסק באחד מהנושאים שתלמדו בתוכנית "חינוך פיננסי"

2. העריכו את האתר לפי שניים מהקריטריונים המסורתיים

א- דיוק ב- סמכות ואמינות ג- אובייקטיביות

ד- עדכניות ה- שלמות - היקף

3. העריכו את האתר לפי שניים מהמדדים הנוספים

א- היפר טקסטואליות – קישורים מפריטי המידע לפיסות מידע אחרות

ב- נוחיות ונגישות לפריטי המידע ולמידע נוסף החשוב להערכתו

ג- מידע על פריטי המידע – מועד העלאתו לאתר, פרטים לגבי יוצרי המידע וכיוב'

ד- מסיחי דעת - (חלונות קופצים, מידע פרסומי...)

ה- מטרות ומגמות בעלי האתר - של האתר בהתייחסות לפריט המידע

ו- השפעת העיצוב ה"נראה לעין" - לדוגמה: העיצוב הגרפי

4. רשמו, האם אתם ממליצים על האתר כמקור מידע נוסף כן/לא – נמקו !

תודה על ההקשבה

