

معايير لتقييم مواقع الانترنت

برنامج هيئة – شبكة عتيد

شريحة عرض لاستعمال المعلمين بدورة تدريبية مطاح

تحرير: إيلات كاتس, ركيفت همئيري شافيرا



לוקחים אחריות על הכסף שלנו

*** אפיון בכסף לזשה אלג גדול ***

לאתר בנק ישראל

f לפייסבוק



מילון
מונחים



מחשבון
חיסכון



ניהול
תקציב



שאלות
ותשובות

טל

▶ עצות לניהול חשבון הבנק

עמית

▶ איך בוחרים בנק?

אורי

▶ למי מתאים לפתוח חשבון?

תמיר

▶ מתכננים תקציב ומתחילים לחסוך



כל האתר

חפש

- חינוך
- שטרות ומעות
- מערך התשלומים
- הפיקוח על הבנקים
- סטטיסטיקה
- מחקר
- שווקים
- מדיניות מוניטרית
- הודעות ופרסומים
- שירות לציבור**



היחידה לפניות הציבור
פשוט לפנות!



איתור חשבונות מוגבלים
איתור לקוחות מוגבלים
בנסיבות מחמירות



כלים ומחשבוני



חינוך פיננסי

לוקחים אחריות על הכסף שלנו!
מתכננים תקציב ומתחילים לחסוך, למי מתאים לפתוח חשבון? איך בוחרים בנק? זקוקים לעצות לניהול חשבון בנק? כל התשובות לכל השאלות מחכות לכם, הצעירים, כאן

מידע כללי

שירות לציבור

אודות

פניות הציבור

לקוחות וחשבונות מוגבלים

מידע בנושאים צרכניים

כלים ומחשבוני

חקיקה והוראות

הודעות לעיתונות

מלוות חובה ובונדס

הקרן למימון תביעות ייצוגיות



איפון או טאבלט?



מידע נוסף



קול הקופה \ אודות התכנית \ תכנית הלימודים \ אודות \ Luna cash \ Kol Ha'Kupa \ צח קשר

דף הבית

אנחנו חיים היום בעידן של שפע, שבו האמירה money makes the world go around, מתקיימת בצורה חזקה יותר מאי פעם, והילדים שלנו חשופים לכך השכם והערב.

אנו דוחפים את ילדינו להישגיות ולמצוינות, משדרים להם שכסף שווה הצלחה, אבל לא מלמדים אותם איך להתנהל עם כסף.

תכנית הלימודים המקיפה של קול הקופה נותנת מענה לצורך בהקניית חינוך פיננסי משמעותי כבר בגיל צעיר.

התכנית נובעת מההבנה כי בנוסף לאינטליגנציה קוגניטיבית ורגשית, קיימת גם אינטליגנציה פיננסית, שניתן לפתח אותה ולרכוש בה מיומנויות.

התכנית מנגישה לתלמידים את המשמעות העמוקה של מושג ה"כסף" ופותחת בפניהם את העולם הפיננסי שבתוכו הם חיים, בצורה חווייתית וברמה שהם יכולים ושמחים להתחבר אליה. כך, יהיו בידיהם הכלים הנחוצים בכדי לראות ולחוות כסף בצורה שונה לגמרי – אחראית יותר, מושכלת יותר ומתכננת יותר.

ההסתכלות השונה הזאת תאפשר להם להיות צרכנים נבונים יותר כבר עכשיו, ומבוגרים אחראיים כלכלית יותר כשיגיע תורם להיות אזרחים בגירים מן השורה. קול הקופה הינו מסע לעתיד כלכלי בריא יותר.

זוהי לא עוד תכנית לימודים,

להבין את הכסף



למה צריכים להבין בכסף? למה זה חשוב...

הכסף והשפעתו על חיינו
כל מורה יגיד לכם שאי אפשר בלי מתמטיקה ואנגלית. תנ"ך, ...
להמשיך קריאת המאמר...

מבוא- העולם הכלכלי והשפעתו על חיינו
ביחידת הלימוד "להבין את הכסף" נעסוק בהתנהלות כלכלית נכונה מהיבטים...
להמשיך קריאת המאמר...

- מגשימים חלום פיננסי
- המדור הכלכלי
- שוק ההון שווה לי המון
- חיסכון הוא ביטחון
- לא חובה להיות בחובה
- לנהל את הכיס
- חכמת השופינג
- ההכנסות שלנו
- מה בארנק
- כלכלה קלה

חלוקות ממוחזרות בפייסבוק

מצאו אותנו בפייסבוק

בנק הפועלים להבין את הכסף

62 אהבתי

טאג Plugin חברתי של פייסבוק

דרכונים אמריקאים באלבא

גלובס

כיצד יראה צה"ל בעתיד? 70% מהמשימות יבוצעו ע"י רובוטים המכון למחקרי ביטחון לאומי מעריך כיצד צה"ל יראה בעוד 20 שנה: 70%-80% מהמשימות יבוצעו בידי רובוטים שיתכננו, ינהלו

הרופאים חוששים מהקנביס הרפואי כי הם לא מבינים אותו ביום ראשון הקרוב תעלה בממשלה הצעת חוק להסדרת תחום הקנביס הרפואי, שמסעירה את הרוחות במיוחד בקרב המגדלים של

TheMarker

מנכ"ל משרד המשפטים יסיים את תפקידו בחודשים הקרובים השרה ציפי לבני הודתה לרוסקופף, שניהל כמנכ"ל משרד המשפטים כשבע שנים, על שנשאר בתפקיד תקופה נוספת כדי

סוארי: הטענות לניגודי עניינים בעסקת ישראליר - מופרכות "כששמעתי על התביעה הנגזרת ועל הטענות לניגוד עניינים של משרד סוארי בהערכת השווי, זה נראה לי תלוש מהמציאות" [...]

טיפ בלבוץ

שלא יעבדו עליכם - דברים שכדאי לדעת על העסקת בני נוער

מעסיקים רבים מנצלים את חוסר הידיעה של בני הנוער בנוגע לזכויותיהם התעסוקתיות. אל תיהיו אדישים, למדו להגן על זכויותיכם והרוויחו יותר

להמשיך קריאה >

וידיאו מומל

שלימים בתהליך קנייה נכונה

5,000 ₪

4,800 ₪

كيف يقيم المستخدمين مصداقية المعلومات في الشبكة؟

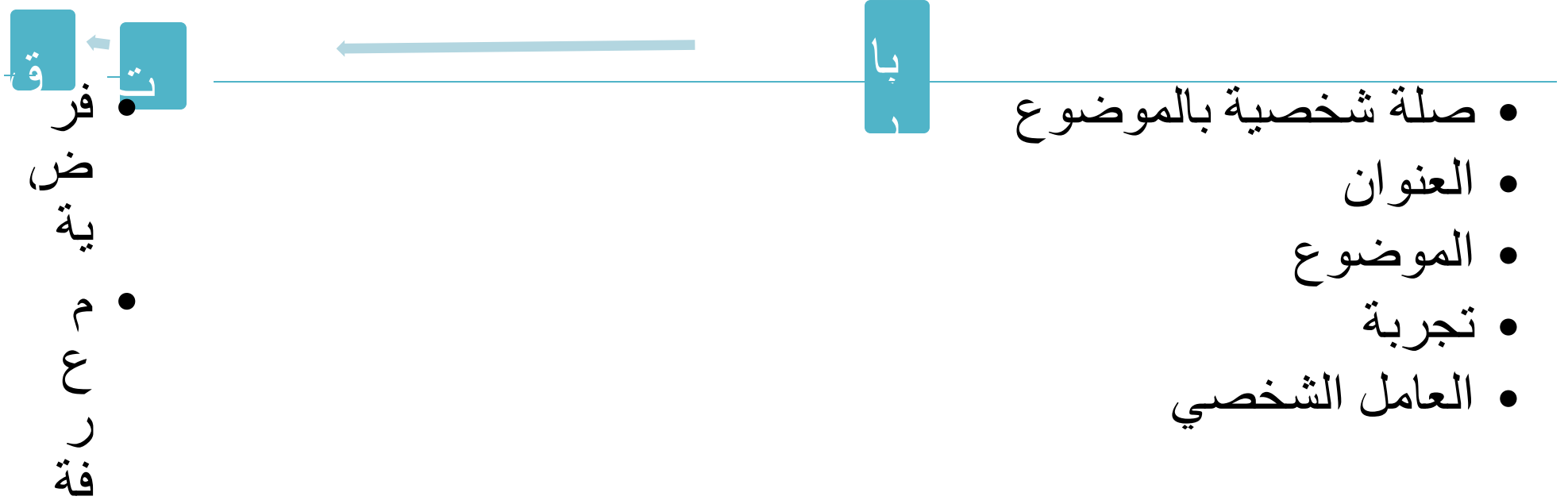
"بارز - تفسير" - نظرية تمت تنميتها في جامعة ستامفورد سنة 2002

المستخدم يتلقى عددا من المحتويات البارزة في الموقع

تفعيل التفسير - عملية الحكم والتقييم

يحدد ما هي جودة المعلومات ومصداقيتها

غالبية المستخدمين تكون قراراتهم حول مصداقية الموقع فقط وفقاً لتفسيرهم الشخصي وذلك نسبة لما يروه بأعينهم.



ما هي شبكة الانترنت, هل هي مثل....



مكتبة / مجموعة كبيرة من المكتبات؟

دكان كتب / منبر للصحف؟

قناة لبث التلفزيون أو الراديو / سينما؟

افتراض اساسي أولى

الانترنت يشبه السوق الضخم – بازار لا نهاية له ذو مجموعة سلع متنوعة وبمختلف الانواع وأهداف تسويقية متعددة.

الغاية من العرض فيه بالأساس هي البيع والتسويق – وبالأساس لأهداف ربحية, أهداف ايدولوجية, أهداف شخصية جماعية او فردية.

افتراض أساسى ثانى

يجب تقييم المعلومات فى الشبكة لأن:

- @ الانترنت – يستعمل كمصدر معلومات أساسى للمعلمين, الطلاب وعموم السكان.
- @ يتم استخدام المعلومات لأغراض متنوعة - تعليم, هوايات, معلومات شائعة, ثقافة وترفيه.
- @ فى الماضى كانت هناك طرق لتقييم جودة ومصداقية المعلومات, وذلك بحسب المكان الذى تم فيه نشر المعلومات مثل: المكاتب, الكتب والمجلات.

كيف يمكن تقييم جودة المعلومات ومصداقيتها بالشبكة؟



تقييم المعلومات في شبكة الانترنت

1. من الصعب تقييم المعلومات في الانترنت.
2. المعايير للحكم والتقييم صعبة ومعقدة.
3. تتطلب قدرات عالية من تلك التي يطلبها استعمال مصادر المعلومات الموجودة في الاطر التقليدية.

وبالإضافة لذلك

يجب ان نميز بين « مصدر المعلومات » الذي هو « مادة معلوماتية » (مثل: مقال او نص مكتوب) في الموقع وبين « الموقع » الذي يقوم بتوزيع ونشر المادة المعلوماتية.



تقييم مصادر المعلومات في الشبكة – معايير تقليدية



دقة وإتقان

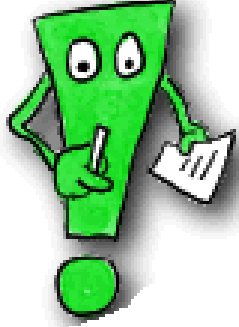
سلطة ومصداقية

موضوعية

حدائثة

شمولية – معلومات واسعة

دقة وإتقان



الحالة في الشبكة:

- @ يمكن لكل شخص تقريباً أن ينشئ موقع
- @ مواقع كثيرة لا تخضع لفحص المحتوى والتدقيق اللغوي
- @ لم يتم وضع معايير تؤكد وتضمن دقة وجودة المواقع

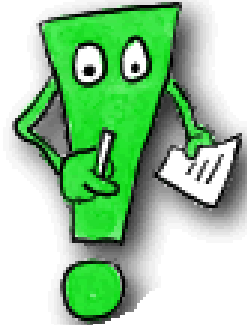
ما هو المهم للتحقق منه؟

- ✓ هل المعلومات موثوقة وتخلو من الأخطاء
- ✓ هل تم تدقيق المعلومات من قبل محرر و/أو خبير في المجال.
- ✓ هل المعلومات مترابطة وتخلو من التناقضات

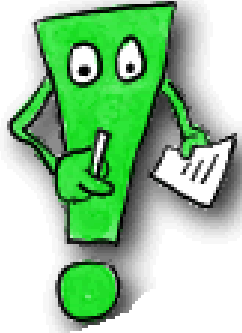
سلطة ومصداقية

الحالة في الشبكة:

- @ صعوبة في تحديد مصدر الموقع
- @ صعوبة في معرفة مدى الثقافة / الكفاءة المهنية / الإتيان والتمرس للمؤلف
- @ لا توجد كفاءة على المعلومات المنشورة



كفاءة ومصداقية



ما هو المهم ان نتأكد منه؟

✓ مصدر المعلومات

✓ مؤهلات المؤلف

✓ كفاءة الجهة التي تنشر, ما هو قدر معرفتها

✓ ما هو نوع من المعلومات (اعلانية, إعلامية, علمية)

✓ تشخيص نوع الصفحة/الموقع/المنتدى

✓ الى أي حد المعلومات ذات مصداقية

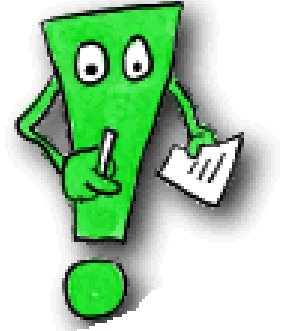
✓ إيجاد مصادر معلوماتية أخرى

ما هو معنى العناوين في الشبكة؟

نوع الموقع	معنى اللاحقة	لاحقة
موقع تجاري من الولايات المتحدة	company - شركة	Com
موقع تجاري من العالم	commercial - تجاري	Co
مواقع تعليمية (مؤسسات تعليمية وزارة التربية والتعليم...)	education - ثقافة	<u>Edu</u>
مواقع أكاديمية (جامعات, كليات...)	academic - أكاديمي	Ac
مواقع حكومية (الكنيست, التأمين الوطني...)	government - حكومي	Gov
مواقع عسكرية	military - عسكري	Mil
مزودون انترنت	network - شبكة الانترنت	Net
منظمات بدون أهداف ربحية (جمعيات, شبكات تعليمية...)	organization - منظمة	Org
مواد تعليمية وتدرسية	Kinder Garden - حماية وحتى الصف الثاني عشر	K12

أمثلة لأسماء مواقع:

الاسم	عنوان
صوت الخزينة , تثقيف مالي بيئي	http://kolhakopa.co.il/
لفهم المال (شبكة أورت بمساعدة بنك هبو علم)	http://money.ort.org.il/
دورات وصفوف إثراء (دورة تثقيف مالي)	http://xtra.student.co.il
تثقيف مالي لترقية التنوير المالي (وزارة التربية والتعليم)	http://finance.cet.ac.il/
بنك اسرائيل	http://www.boi.org.il/he/consumerinformation/consumerissues/pages/financialeducation.aspx



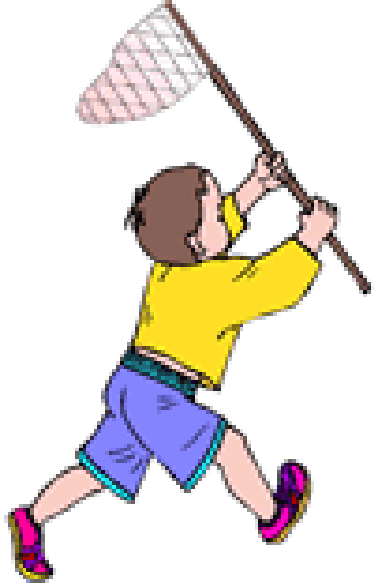
موضوعية المعلومات في الشبكة

مخاطر

- @ تأثر المعلومات بآراء مسبقة
- @ انحيازية ومحاولة لتضليل الرأي العام
- @ التركيز فقط في الجانب السلبي / الايجابي
- @ محتويات اعلانية تحت ستار المعلومات العلمية

ما هو المهم فحصه؟

- ✓ هل المعلومات محايدة
- ✓ هل المعلومات موضوعية
- ✓ هل المعلومات تظهر حقائق او آراء
- ✓ هل هناك عزل بين المحتويات والاعلانات

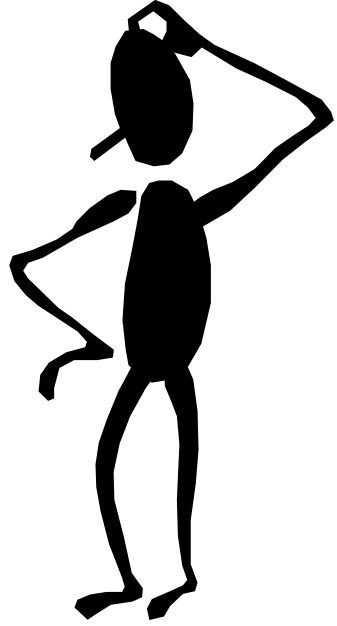


حدائثة المعلومات في الشبكة

- ✓ هل المحتويات حديثة؟
- ✓ متى تم تحديثه / هل يتم تحديث المعلومات؟
- ✓ هل هناك أي تحديثات؟
- ✓ هل تظهر تواريخ محددة عن زمن النشر وكتابة المعلومات؟
- ✓ هل هناك محرر دائم وبارع؟
- ✓ هل الروابط حديثة؟

شمولية – معلومات واسعة

من الصعب تحديد ما هو مستوى تغطية الموضوع
من المهم فحص:



✓ هل المعلومات تشمل مواضيع متعددة؟

✓ ما هي المواضيع التي يتم تغطيتها؟

✓ ما هو عمق معالجة المواضيع؟

✓ هل هناك روابط لمزيد من المواقع التي تحوي معلومات عن الموضوع؟

✓ هل الروابط شاملة ومفصلة؟

✓ هل الروابط توجه لمواقع أخرى أو لأماكن في الموقع نفسه؟

✓ هل الموقع في كامل جهوزيته أو ما زال في طور البناء؟

تقييم «المواقع» التي فيها قطع معلومات

روابط نصية – روابط من المعلومات لأجزاء معلوماتية أخرى – في الكثير تكون المعلومات في الانترنت تحوي طابع النص الشعبي.

راحة وسهولة الوصول للمعلومات والمعلومات الأخرى التي من المهم تقييمها

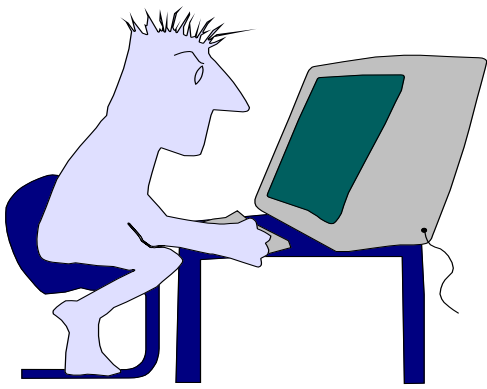
تفاصيل عن المعلومات – موعد رفعه للموقع, تفاصيل في ما يخص مؤلفي المعلومات والخ...

تشتيت – (الشبابيك التي تقفز, مادة اعلانية...)

«وضع صفحة» المعلومات عندما تكون في الموقع (مواقع تفتح وتغلق والمعلومات تختفي او تنتقل الى مكان آخر).

أهداف وتوجهات أصحاب الموقع – في ما يخص المعلومات؟

تأثير التصميم «الواضح للعين» - مثال: التصميم الجرافيكي



مهمة

1. ابحثوا واعرثوا على موقع الذي يتناول أحد المواضيع التي تتعلموها في برنامج «تثقيف مالي»
2. قيّموا الموقع بحسب اثنين من المعايير التقليدية
أ- دقة واتقان ب- سلطة ومصداقية ج- موضوعية
د- حداثة هـ- شمولية – معلومات واسعة
3. قيّموا الموقع بحسب اثنين من المعايير الأخرى
أ- روابط نصية – روابط من المعلومات لأجزاء معلوماتية أخرى
ب- راحة وسهولة الوصول للمعلومات والمعلومات الأخرى التي من المهم تقييمها
ج- تفاصيل عن المعلومات – موعد رفعه للموقع, تفاصيل في ما يخص مؤلفي المعلومات
د- تشتيب - (الشبابيك التي تقفز, مادة اعلانية...)
هـ- أهداف وتوجهات أصحاب الموقع – في ما يخص المعلومات
و- تأثير التصميم «الواضح للعين» - مثال: التصميم الجرافيكي
4. اكتبوا, هل توصون بالموقع كمصدر اضافي للمعلومات نعم/لا – اشرحوا!

شكراً على الاستماع

