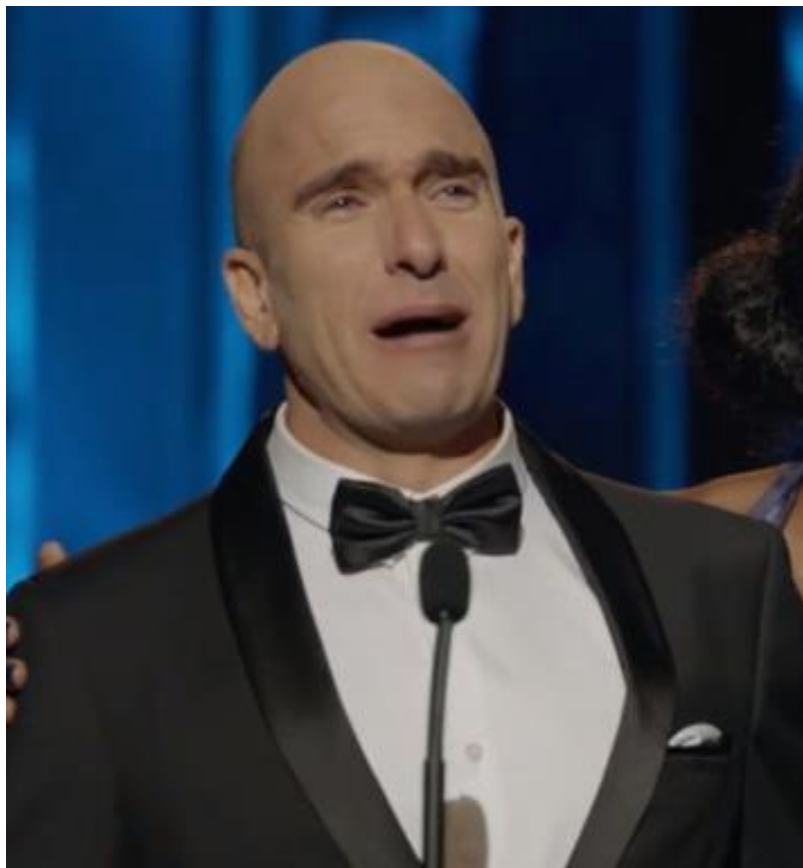




ונעבור ל...פרסומות
חינוך פיננסי היל"ה/מתג"סיים
רקפת המאירי שפירא, אילת כ"ץ

מהי פרסומת?

הגדרה ממילון אבן שושן

פרסום

- הודעה ברבים, מתן פומבי לדבר.
- פופולאריות, פומביות, הכרה על ידי רבים
- דברי דפוס שנועדו לקהל קוראים

פרסומת

- רקלמה, עשיית פרסום ופומביי למישהו או למשהו

האם ההגדרה המילונית מתארת את עקרונות הפרסום?

מה עושה ומה תפקיד ומטרת הפרסומת? ...

- מה אהבת?
- מה דבר אליך?
- מה גרמה לך הפרסומת להרגיש?
- מה חשבת אחרי שראית את הפרסומת?
- האם הפרסומת שכנע אותך לקנות את המוצר?
- האם הפרסומת שכנע אותך לפעול או להתנהג בדרך מסוימת?

פרסומת היא טקסט

המטרה שלנו:
פיתוח מיומנות של חשיבה ביקורתית

קריאת פרסומות – הגלוי והסמוי

- מה המוצר?
- מי קהל היעד? למי פונה הפרסומת?
- מה המטרה של הפרסומת?
- מה מהכתוב הוא עובדה ומה מהכתוב הוא דעה?
- מי יצר את הפרסומת?
- כיצד מנסים לשכנע?
- מה לא מוזכר בפרסומת?
- האם הפרסומת שכנעה אותך?

אמצעים מושכי תשומת לב

- אותיות בגדלים שונים
- תמונות מושכות
- תמונות שיש להן דו משמעות
- סיסמאות
- מבצעים
- הגזמות
- שימוש במטבעות לשון
- שימוש בסלנג
- פנייה אישית
- הומור
- פניה אל הרגש
- השמטת פרטים
- מסר סמוי- חצאי אמיתיות

איך עובדות פרסומות?

התבוננו בפרסומות הבאות ונסו לזהות את "עקרונות הפרסום" -
האמצעים בעזרתם מנסים למשוך את תשומת לבנו

עליכם לבחור שתי פרסומות ולבצע את המשימה המפורטת בתלקיט

פרסומת מספר 1



פרסומת מספר 2



פרסומת מספר 3



פרסומת מספר 5



פרסומת מספר 6

גם בביטוח
BALENO אמרת
אמרת הכל



SUZUKI BALENO S עם מערכת בטיחות מקורית

התמונה להמחשה בלבד. ט.ל.ח.

פרסומת מספר 7



פרסומות מעניינות מספר 8



פרסומת מספר 9

תשמרו על הכוס שלך



**שבוע המודעות
לסכנת סם האונס**

TimeOut
ישראל
לפרטים נוספים:
timeout.co.il

פרסומת מספר 10



פרסומת מספר 11



ילדים של הורים מעשנים מגיעים לגן העדן מוקדם יותר

פרסומת מספר 12



פרסומת מספר 13



אם זה דחוף
מתקשרים
גבר

אם זה דחוף
מתקשרים
גשם

במובן האסטרטגי לא רק נוטלים מאתנו הרגל אלא מחליפים אותו בהרגל חדש. אנחנו לא אוהבים שלוקחים לנו גם אם מדובר בהרגל מגונה. עישון, אכילת יתר, הקלדה וקריאת טקסטים בעת נהיגה – כל אלה הרגלים מגונים שהפכו מוכרים ונוחים יותר מדי. הפרסומות לא מתווכחות אתנו ולא מנסות להיות מטיפות או צודקות. הן מבינות אותנו ומקבלות את הצורך להיצמד למוכר, ואת הקושי להיפרד ממנו. מתוך קבלה זו הן פועלות ומציעות לנו להיזכר בהרגל ישן והכי מוכר – ההתקשרות הטלפונית. לצלצל כשדחוף ולענות רק לצלצולים אם נוהגים. זה הכל וזה המון. [לקוח מאתר מנהלי שיווק מצייצים](#)

פרסומת מספר 14



"כלב הופך את החיים שלכם לשמחים יותר. אמצו."

מי קהל היעד???

האם כל הפרסומות פונות לכולם?
וגם, פרסומות כגורם מזמן ללמידה

מי קהל היעד?



מה אני צריך לדעת כדי להבין את הפרסומת הזאת?



מה אני צריך לדעת כדי להבין את הפרסומת הזאת?



פרסומת לקו המשלוחים סין-אוסטרליה של פדקס.

מה אני צריך לדעת כדי להבין את הפרסומת הזאת?



קקטוס הזהב – יש דבר כזה...



- בכל שבוע, קשת 12 יחד עם איגוד הפרסום הישראלי וחברת המחקר "שילוב", מפרסמות את הדירוג השבועי של הפרסומות הכי מצליחות ואפקטיביות בטלוויזיה. שיתוף הפעולה מבוסס על מדד מקצועי שבוחן את הפרסומות לפי פרמטרים של זכירות, אטרקטיביות לצופה ותרומה למותג.

https://www.youtube.com/watch?v=Yk836l6V9_M
פרסומות ינואר 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=o3tkv6BBDp4>
פרסומות פברואר 2020

<https://www.mako.co.il/good-evening-with-guy-pines-articles/Article-8f81489d375af61027.htm>
הפרסומות הזוכות קקטוס הזהב גיא פינס



<http://pirsum.org.il/cactus/>
אתר קקטוס הזהב

ובקקטוס הזהב זכתה הפרסומת....

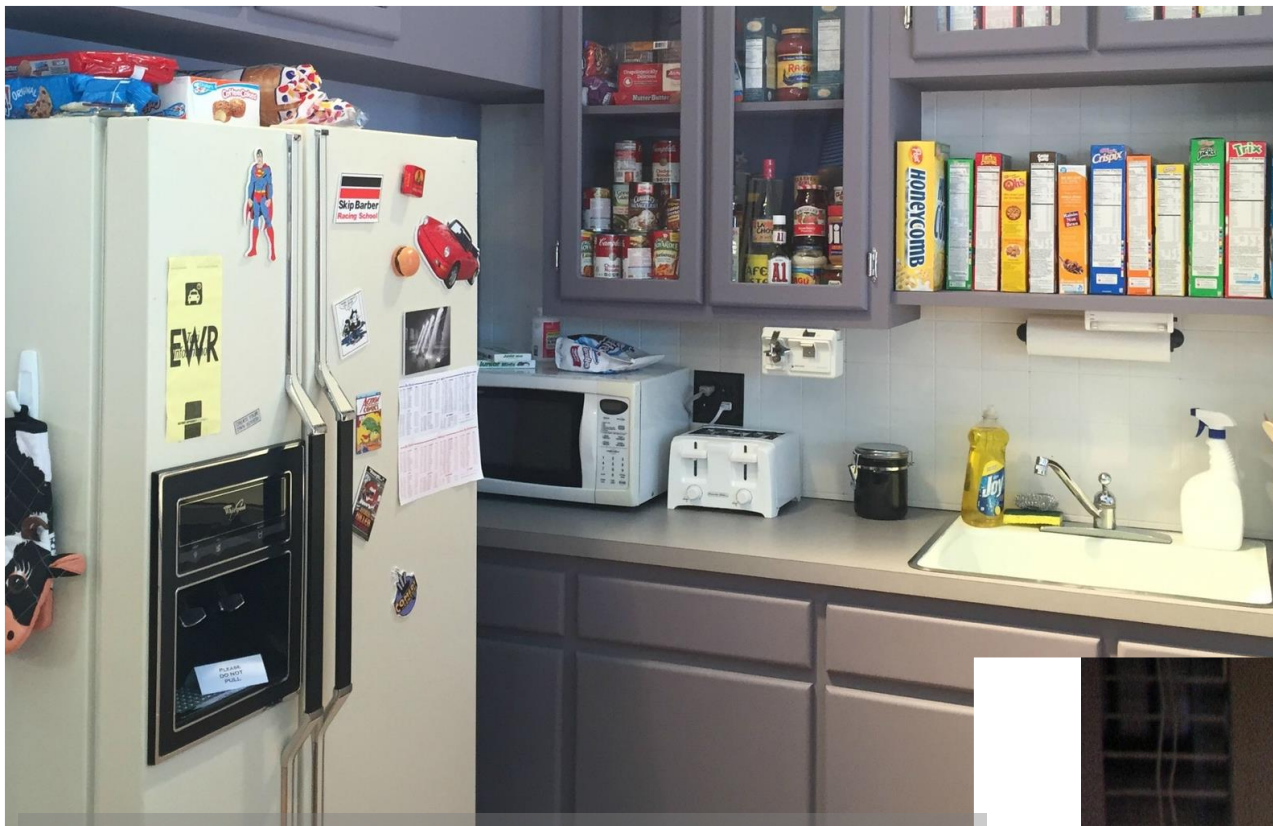
- מה אהבת?
- מה דבר אליך?
- מה גרמה לך הפרסומת להרגיש?
- מה חשבת אחרי שראית את הפרסומת?
- האם הפרסומת שכנע אותך לקנות את המוצר?
- האם הפרסומת שכנע אותך לפעול או להתנהג בדרכ מסוימת?

פרסומות – מה עוד אפשר ללמוד מהן?

- פרסומות שובינסטיות משנות ה-50
- היסטוריה
- פרסומות אנימציה - למה הן מתאימות

פרסום סמוי – הידעתם?

- פרסום סמוי (Product Placement)
- בתקשורת (במיוחד בקולנוע ובטלוויזיה) מעבירים מסרים פרסומיים, בדרך כלל עבור תשלום ובהסתרה מלאה או חלקית של הכוונה הפרסומית הזו.
- לדוגמא: אם מישהו מזכיר בראיון טלוויזיה או רדיו, מוצר או שירות, כבדרך אגב, במרבית המקרים מדובר בפרסום סמוי או "יחסי ציבור", "קידום מכירות", "ניהול מותג" ושאר מונחים מקבילים או קרובים.
- המקרים הברורים יותר הם קידום אלבום חדש, שמביים את האמן לראיון העוסק בחייו, אהבותיו וכדומה. סרט חדש שעומד לצאת מביא איתו כמעט תמיד ראיונות של השחקנים הראשיים וכוכבי הסרט, שנועדו לקדם את הסרט.
- בסרטים רבים משתמשים בפרסומות סמויות - מהמשקאות ששותים הגיבורים ומוצרי המזון, דרך המכוניות, מוצרי הפנאי ועד לחברות התעופה והמלונות המופיעים בסרט - הרבה מהמרכיבים המסחריים שמוצגים על המסך הם כאלה. העובדה שהמכונית המהירה יותר במרדף קולנועי תהיה זו של יצרן מסוים ולעיתים קרובות מדגם ספציפי של המפעל, שווה המון כסף.



היכן מסתתרת
הפרסומת?



פרסום סמוי - האם זה אתי?

- בטלויזיה וברדיו נחשבות הפרסומות הסמויות לבעייתיות מבחינת האתיקה, מה עוד שיש מקרים שבהם מדובר בפרסומת תת-הכרתית או בלתי מודעת מבחינת הצופה או המאזין ברדיו. יש רבים שרואים בפרסום סמוי פרקטיקה נלוזה, שמפרה את החוזה הבלתי כתוב בין כלי התקשורת לצרכניהם, פרקטיקה שראוי שתעבור מן העולם.
- הסיכוי לכך הוא נמוך, בעיקר משום התחרות ההולכת ומתגברת בתחום הפרסום, שמקטינה כל הזמן את התקציבים המופנים לכלי התקשורת הללו, לטובת הפרסום באינטרנט שהולך ומתחזק. מה שאגב מזכיר לנו שפרסום סמוי נהוג גם במשחקי מחשב והוא הולך ומתגבר שם...

ויש גם מי שדואג לצרכנות אחראית והצבת גבולות

- **675 אלף שקל קנס לישראלכרט בשל פרסומת עם "מסרים לצרכנות בלתי אחראית"**

- אחרי שבנק ישראל אילץ את חברת האשראי להסיר את הפרסומת בכיכובו של יובל סמו על רקע הביקורת הציבורית, כעת גם הוטל עליה עיצום כספי גבוה; הפרסומת "המינוס הופך לפלוס+" הוצגה באתר האינטרנט השיווקי של החברה ללא הצגת אזהרה כנדרש. ישראלכרט: "מדובר בתקלה טכנית נקודתית"

- [לקוח מתוך כלכליסט 14.2.19](#)