



מצגת מלווה תלקיט בחינוך תעבורתי – שיעור שני-- תאונות האם הן כורח המציאות?



ערך החיים

איסוף ארגון ועריכה – אילת כ"ץ

מה זה המספרים האלה ?



שנת 2019 במספרים

כל הרוג שלישי ערבי

88
הולכי רגל נהרגו

44
נהגים צעירים שנהרגו

110
נהגים צעירים מעורבים בתאונות קטלניות

349
הרוגים

309
תאונות קטלניות

13
הרוגים ינואר 2020

22%
בני נוער 15-25

1502
פצועים

104
הרוגים דו גלגלי ואופניים חשמליים

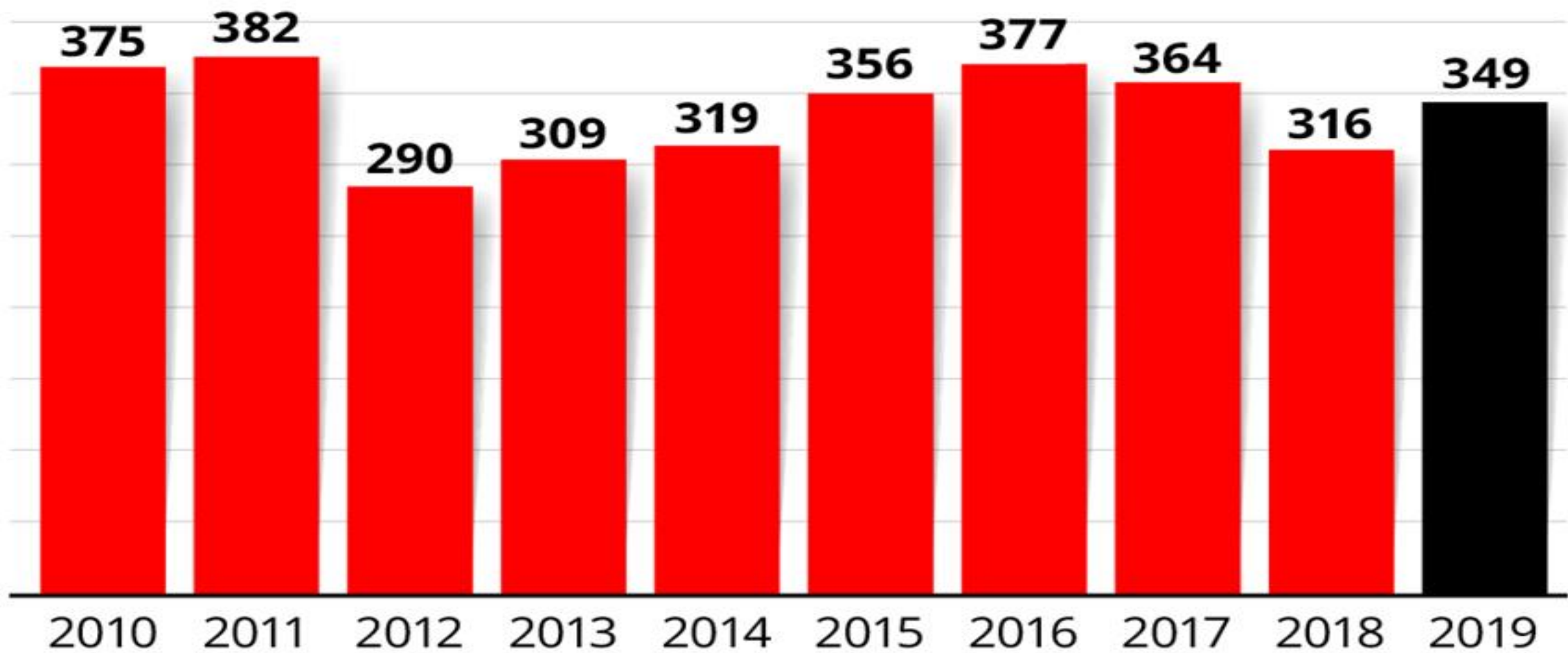
מספר חללי צה"ל מקום המדינה 23.741

מספר ילדים ובני נוער שנהרגו מקום המדינה 5134

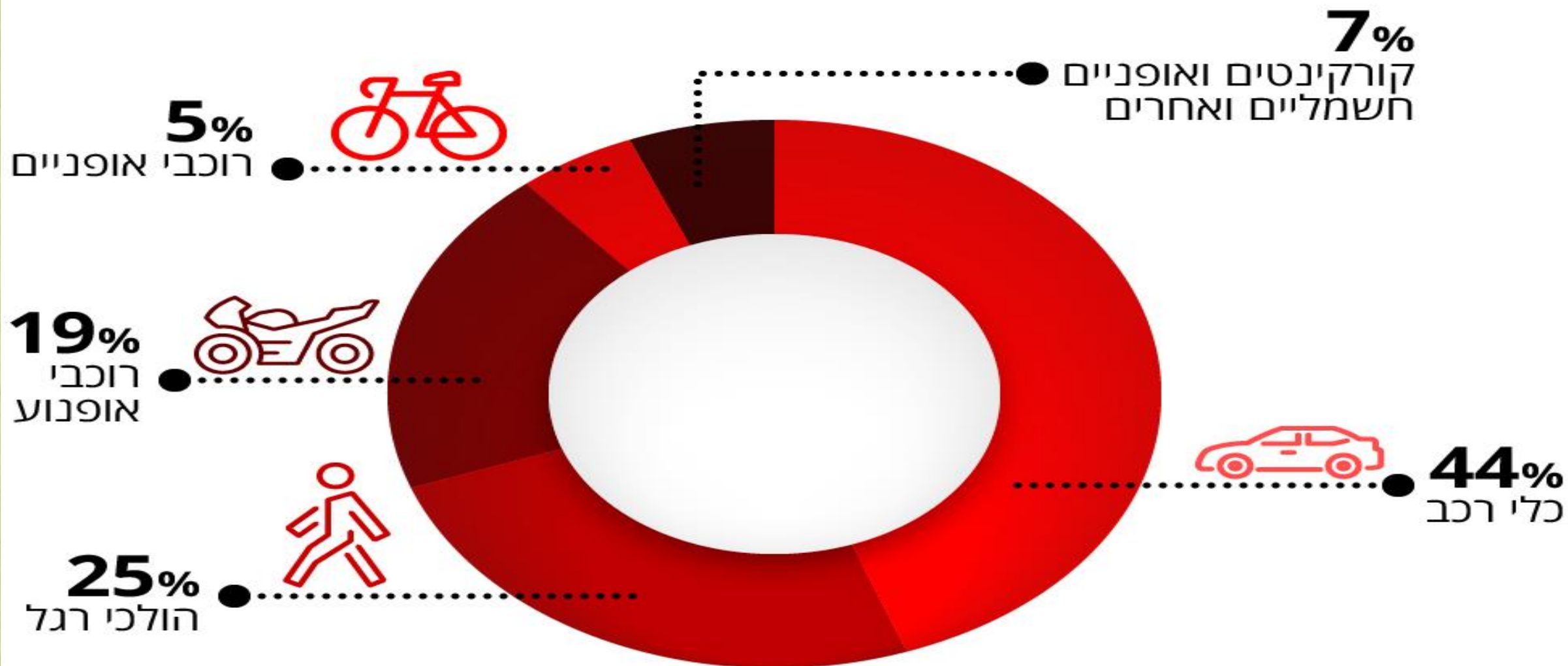
מספר הרוגים מתאונות דרכים מקום המדינה 34.091

הרוגים בתאונות דרכים

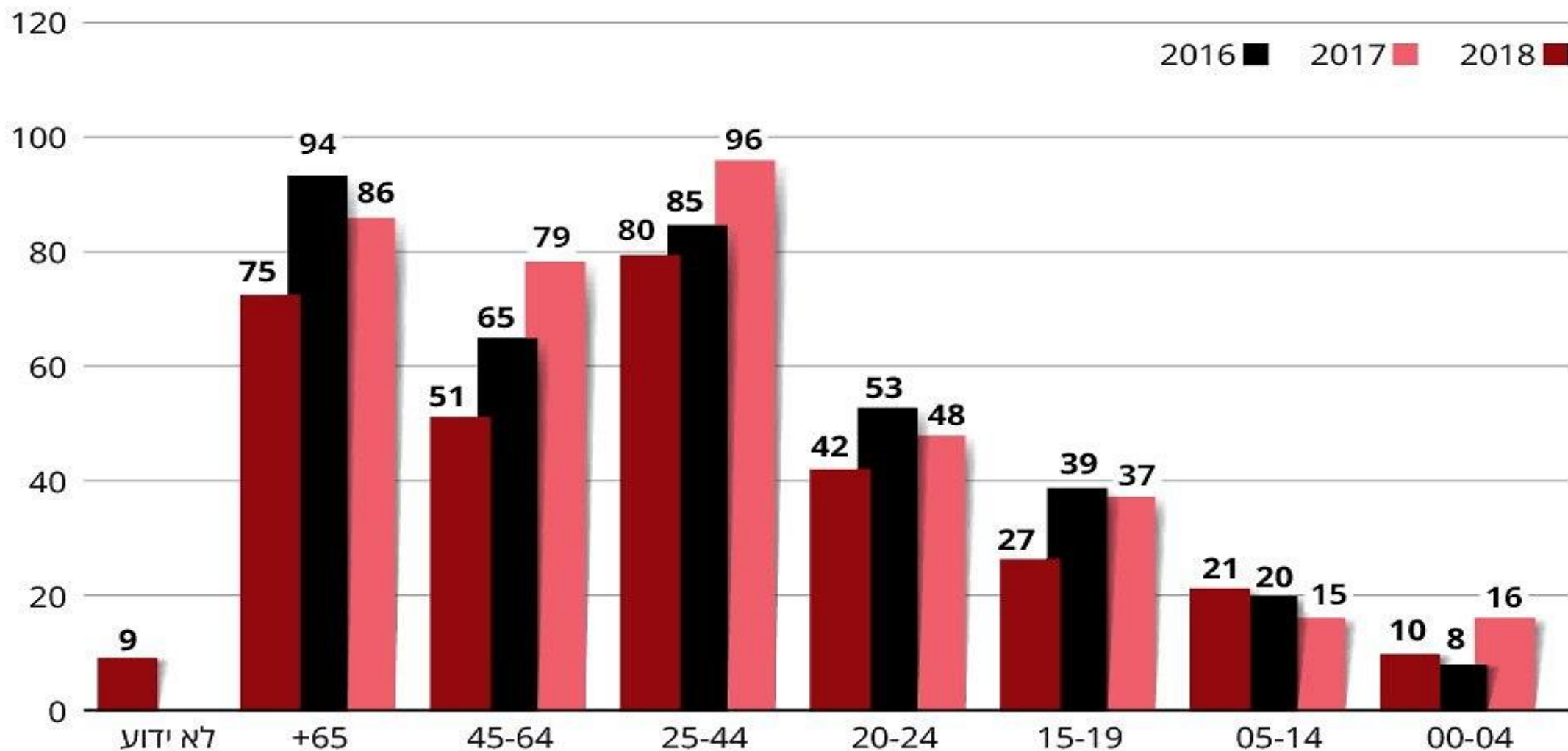
2010-2019

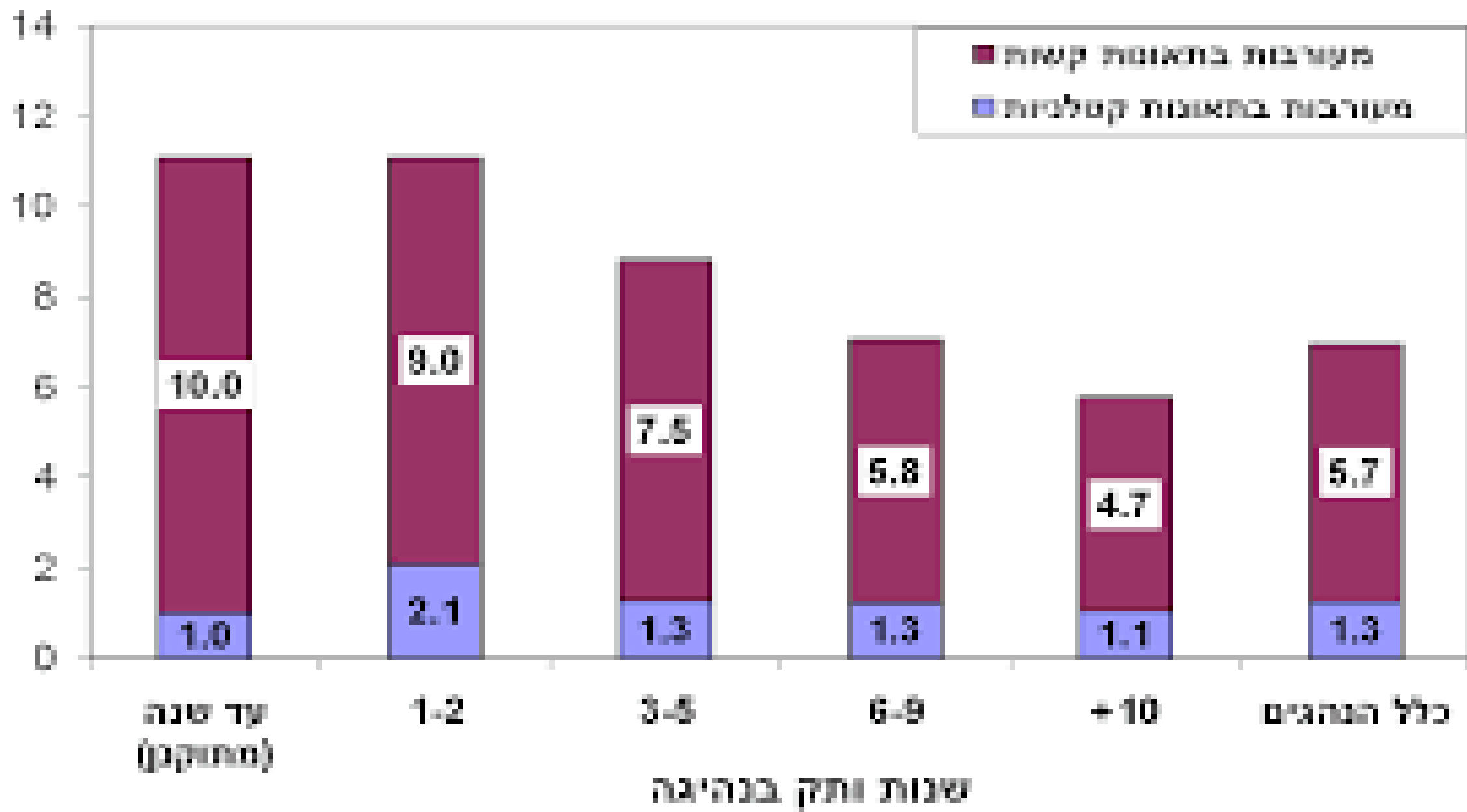


הרוגים לפי שימוש בדרך בשנת 2019



הרוגים בתאונות דרכים לפי גיל ושנה

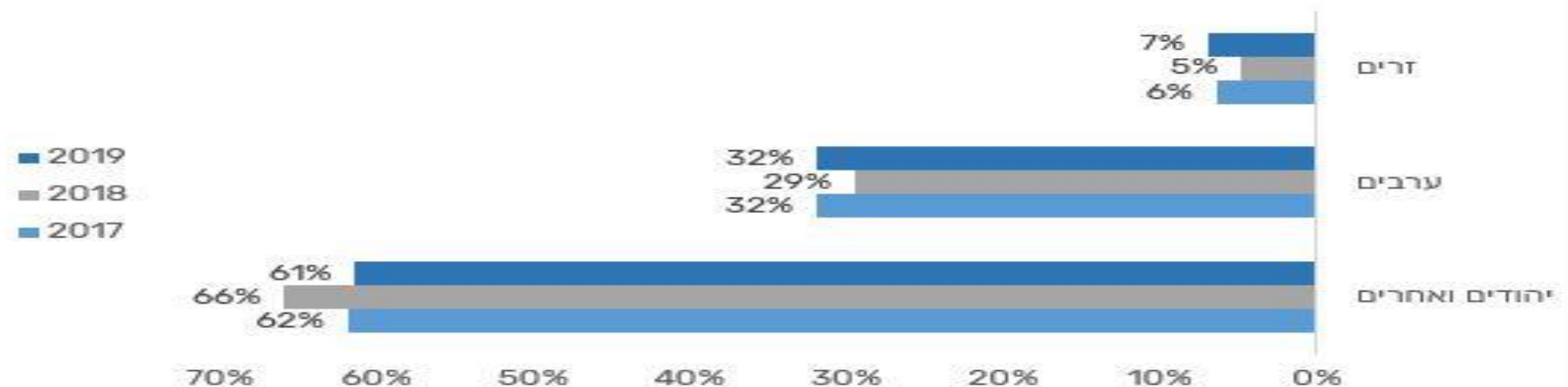




✓ הרוגים בתאונות דרכים לפי מגזר

שינוי בין 2018 ל-2019		אחוז מסך ההרוגים בכל שנה			מספר הרוגים בתאונות דרכים			מגזר
באחוזים	במספרים	2019	2018	2017	2019	2018	2017	
3%	6	61%	66%	62%	214	208	225	יהודים ואחרים
19%	18	32%	29%	32%	111	93	116	ערבים
60%	9	7%	5%	6%	24	15	23	זרים
10%	33	100%	100%	100%	349	316	364	סה"כ

אחוז ההרוגים בתאונות דרכים לפי שנה ומגזר



מספר נהגים המעורבים בתאונות חמורות לפי סוג עבירת נהיגה (2019) ✓

אחוז מכלל העבירות שנרשמו בתאונות חמורות	שכיחות	
19.3%	379	אי מתן זכות קדימה להולך רגל
16.0%	314	אי ציות לתמרור או רמזור
13.2%	259	סטייה מנתיב
11.2%	219	מהירות מופרזת
7.9%	154	אי שמירת רווח
6.4%	125	סיביות אישיות אחרות של הנהג
4.9%	96	אי מתן זכות קדימה לרכב
4.6%	90	התנהגות רוכב אופנוע / קטנוע
3.7%	72	אחר
2.9%	57	התנהגות ייחודית לרוכב אופניים
2.3%	45	עקיפה שלא כחוק
2.1%	42	פנייה שלא כחוק
1.6%	32	נסיעה לאחור
1.6%	32	שיכרות/סמים
0.9%	18	נסיעה נגד הכיוון
0.6%	12	בלימת פתע
0.6%	11	העמדת רכב בצורה לא חוקית
0.1%	2	ליקוי מכני ברכב
100.0%	1959	סך כל העבירות
37%	1175	אין עבירה
	3134	סה"כ

18:00-19:00

השעה
הכי קטלנית
בכבישי ישראל

יום חמישי

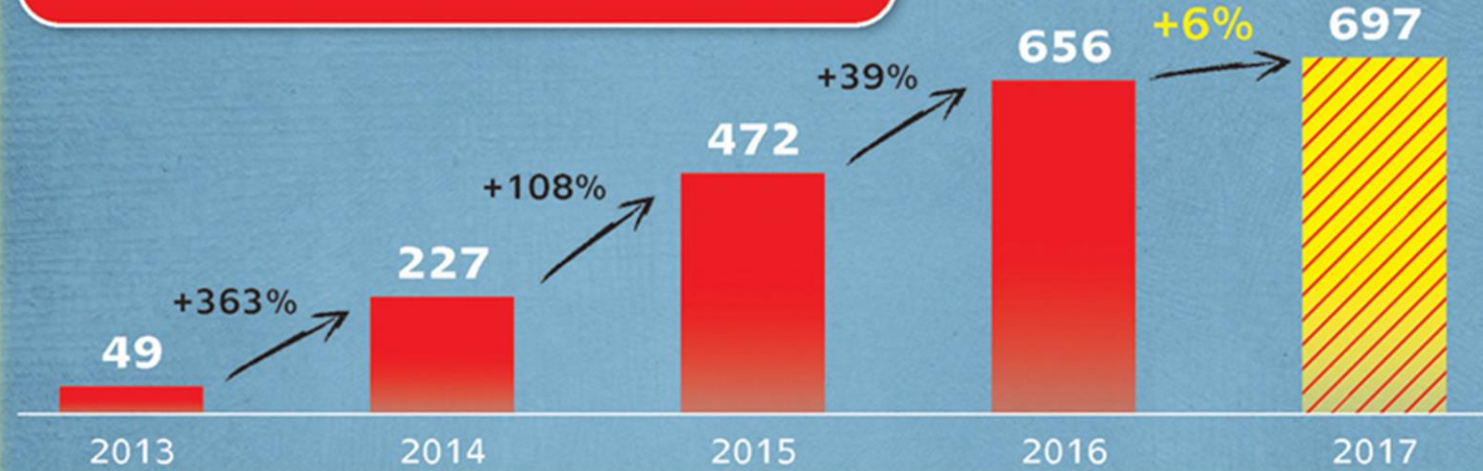
הוא היום שבו
נהרגו הכי
הרבה אנשים

אוקטובר

היה החודש
הקטלני ביותר
השנה

הנתונים בדו"ח מגלים שימי סוף השבוע נחשבים לקטלניים יותר משאר ימי השבוע. 67 בני אדם נהרגו השנה בימי חמישי – היום הקטלני ביותר בכבישי ישראל. אחריו נמצא יום שישי שבו נהרגו 58 בני אדם. יום שלישי, שהוגדר בשנה שעברה כיום הקטלני ביותר, הפך השנה ליום הבטוח ביותר בדרכים, שבו נהרגו 34 אנשים בכל השנה.

נפגעים שאושפזו עקב תאונות אופניים חשמליים



לפי נתוני מכון גרטנר נעצרה העלייה במספר הנפגעים בתאונות אופניים חשמליים • ירידה במספר הרוכבים בני 16 ומטה שאושפזו •
הסיבות: הגברת האכיפה והתאונה המתקשרת של שלומית מלכה

מושגים והגדרות

▶ **תאונת דרכים עם נפגעים:** תאונת דרכים שמעורב בה כלי רכב בנסיעה אחד לפחות ונפצע בה או נהרג אדם אחד לפחות.

▶ **תיק ת"ד:** תיק חקירה שנפתח ע"י משטרת ישראל בעקבות אירוע תאונת דרכים עם נפגעים.

▶ **תאונת דרכים קטלנית:** תאונת דרכים שנהרג בה אדם אחד לפחות או נפצע בה אדם אחד לפחות ונפטר מפצעיו בתוך 30 יום.

▶ **תאונת דרכים קשה:** תאונת דרכים שנפצע בה קשה אדם אחד לפחות, ושלא נהרג בה שום

אדם.

מושגים והגדרות

- ▶ **תאונת דרכים קלה:** תאונת דרכים שנפצע בה קל אדם אחד לפחות, ושלא נהרג בה או נפצע בה קשה שום אדם.
- ▶ **הרוג בתאונת דרכים:** אדם שנהרג בתאונת דרכים, או אדם שנפצע בתאונת דרכים ונפטר מפצעיו בתוך 30 יום מיום התאונה.
- ▶ **פצוע קשה בתאונת דרכים:** אדם שנפצע בתאונת דרכים, ואושפז בבית חולים 24 שעות או יותר, לא לצורך השגחה בלבד.
- ▶ **פצוע קל בתאונת דרכים:** אדם שנפצע בתאונת דרכים ולא אושפז בבית חולים, או אושפז פחות מ-24 שעות, או אושפז לצורך השגחה בלבד.

סיכום 2019 בכבישים : עלייה במספר ההרוגים, בעיקר בקרב רוכבי אופנוע
349 בני אדם נהרגו השנה בתאונות דרכים, 33 יותר מ-2018. לפי נתוני הרלב"ד, בכל
ארבעה ימים בממוצע נהרג הולך רגל, בכל חמישה ימים רוכב אופנוע ובכל 28 ימים נהרג
בתאונה פעוט או תינוק עד גיל 4. ירידה נרשמה במניין ההרוגים בקרב בני 65 ומעלה
ורוכבי הקורקינטים החשמליים

העלייה במניין ההרוגים, 33 יותר מאשתקד, מתבטאת גם במספר התאונות הקטלניות
שאירעו השנה - 314 תאונות, 28 יותר משנת 2018. שנה בלבד אחרי שבמשרד התחבורה
בירכו על הירידה המשמעותית בהרוגים בתאונות הדרכים, השנה האחרונה של העשור
העלתה מחדש את מניין ההרוגים לכמעט אחד ביום בממוצע.

הרוב המוחלט של תאונות הדרכים הקטלניות ב-2019 אירעו בעקבות הגורם האנושי.
לפי נתוני הרלב"ד, רק 2 תאונות מתוך 314 נגרמו בגלל כשל טכני בכלי הרכב, כל שאר
התאונות היו תוצאה של עבירות תנועה כמו אי מתן זכות קדימה להולכי רגל או אי
ציות לתמרור או לרמזור.

על פי נתוני ארגון הבריאות העולמי, בכל שנה 1.2 מיליון אנשים נהרגים וכ-20 עד 30 מיליון נפצעים בתאונות דרכים ברחבי העולם. העלות הכלכלית העולמית השנתית של תאונות הדרכים הוערכה בשנת 2003 ב-518 מיליארד דולר בשנה, ועלותן למשק הישראלי הוערכה בשנת 2019 בכ-17 מיליארד שקל בשנה.

תאונות הדרכים נגרמות בשל משולש של גורמים:

הגורם האנושי - מצבו של האדם ודרכי התנהגותו על הכביש משפיעים רבות על היווצרותן של תאונות הדרכים. חוסר תשומת לב, הסחת דעת (בשל שימוש בטלפון נייד), נהיגה עבריינית, אי ציות לחוקי התנועה ונהיגה במצב של עייפות ושכרות, ובנוסף לחץ חברתי בקרב צעירים הם בין הגורמים השכיחים לתאונות הדרכים.

הגורם התשתיתי - מצב התשתיות משפיע רבות על התנהגות הנהג. כבישים לא מתוחזקים, תמרורים לא ברורים ושלטי הכוונה מעורפלים, כבישים ללא הפרדה בין נתיבים, כתמי שמן על הכביש, מפגעים בטיחותיים וחוסר תאורה, עלולים לגרום לתאונות דרכים. בישראל ישנו מיפוי של כבישים מסוכנים שאירעו בהם מספר רב של תאונות דרכים, הנקראים "כבישים אדומים".

הגורם המכני - מצב כלי הרכב יכול להשפיע לא מעט על תאונות. מצב מכני רעוע של כלי רכב עלול לגרום לתאונה, כמו מצב של כשל מכני שבו גלגל ניתק מהרכב, עלול לסכן את הרכב ולגרום להתהפכות. כלי רכב ישנים, לא ממוגנים כראוי בפני תאונות.

אז מה עושים לאור הנתונים?



אמנות מצילה חיים?

התבוננו בתמונה בשקף הבא

אמני רחוב ציירו על הכביש כדי להטעות נהגים, שהמטרה היא. **סעו לאט!!!**

אמני רחוב מוכשרים ציירו בתלת מימד על כביש בהודו הידוע לשמצה בתאונות הרבות שאירעו בו - וזאת, באופן מפתיע, כדי לבלבל נהגים ולגרום להם להאט.

חשבו !

האם אכן הציור יעזור?

או אולי הוא עושה בדיוק ההפך?

מה דעתכם?



અમદાવાદ ૨૮
કલોલ
KALOL

אמנות מצילה חיים?
אמני רחוב ציירו על הכביש כדי להטעות נהגים
סעו לאט:

אמני רחוב מוכשרים ציירו בתלת מימד על כביש בהודו הידוע לשמצה בתאונות הרבות שאירעו בו -
וזאת, באופן מפתיע, כדי לבלבל נהגים ולגרום להם להאט.

חשבו! האם אכן הציור יעזור? או אולי זה יעשה בדיוק ההפך?

לדברי האמנים, כשנהגים יגיעו מהנתיב הימני בכביש, הם יחשבו שהגיעו לקטע כביש בעייתי ויאטו כדי לעבור אותו בשלום. "עשינו את זה כדי שנהגים מהירים יאטו כשיבחינו ביצירה שלנו וימנעו תאונה", אמר סומיה פנדיה ת'קאר, אחד מהשניים האחראים ליצירה המבלבלת, "הנראות הטובה ביותר מותאמת לנהגים שמגיעים מהנתיב הימני - והם אלה שבדרך כלל נוסעים במהירות מופרזת. עבדנו קשה במשך יומיים בלי לבזבז דקה כדי לסיים אותה הכי מהר שרק אפשר. כל העייפות שלנו נעלמה כשראינו איך הציבור מגיב ליצירה שלנו".

זוהי אמנות ציור בתלת מימד ברחובות. עבור ההודים מדובר ביצירה ראשונה מסוגה, שמלבד יופיה העוצר נשימה - אמורה גם להציל חיים, "אנחנו נדהמים לראות איך הצלחנו ליצור משהו שהוא כל כך ייחודי במינו", הוסיף סומיה

התבוננו היטב ובתשומת לב....בתמונה שלפניכם
מה אתם רואים?



קמפיין אוסטרלי מצוין למניעת תאונות דרכים מציג תאונה שמורכבת מאנשים. המיצג נוצר על מנת לעורר מודעות לסכנות של נהיגה מעל המהירות המותרת. במבט ראשון נראה כי מדובר בתמונה של מכונית שעברה תאונת דרכים קשה, במבט קצת יותר מדוקדק מגלים שהמכונית ההרוסה עשויה מבני אדם שגופם נצבע באיפור גוף.

אמנית איפור הגוף שיצרה את המיצג, אמה האק, רצתה להעביר את המסר על פיו כולנו לוקחים חלק במניעת תאונות הדרכים, ממש כמו החלקים האנושיים המרכיבים את המכונית ההרוסה במיצג. הצילומים ערכו 18 שעות עבודה, והשתתפו בהם 17 גברים ונשים, כאשר על כל אחד מהם מרחו על הגוף חמש שכבות צבע. הסרטון המצורף מתעד את תהליך יצירת המיצג וכולל צילומים מדליקים במיוחד של צביעת המשתתפים וחיבורם יחד למכונית אנושית מרוסקת בנוסף לראיון עם יוצרת המיצג.

**האם קמפיין כזה למניעת תאונות דרכים משפיע עליכם?
האם הוא "מדבר" אליכם?**

<https://www.pitria.com/body-crash>

הפטריה

שימוש בפרסומות, האם הן משפיעות?



“ניסאנובארו – זמינה לנהגים פזיזים בצומת הקרובה!” הקמפיין הזה מדגים בצורה מבריקה את התוצאות של נהיגה פזיזה, ומבקש מאיתנו לדמיין מה היה קורה לנו אם היינו בתוך אחת המכוניות המחוברות האלו.....

איזו פרסומת "עובדת" עלי ומדוע?

בפרסום יש שני סוגי פנייה
פנייה לשכל ופנייה לרגש מתי נשתמש בכול סוג?

פנייה לשכל
מבוססת על עובדות, טיעונים רציונאליים, הגיוניים.
מסר שהוא מורכב ועמוס בעובדות ומידע.
הצרכן ירוויח אם "יקנה" את המוצר, מביאה להגברת
האמינות של המוצר.
פנייה לרגש שימוש ביצירת רושם ורגשות: הומור, אהבה, פחד.

במסגרת מחקר נמצא: כי פרסומות בעלות אמירה ישירה על החיים או
על העולם נמצאו אהודות על בני נוער, כיוון שהן משרתות באופן ישיר
וברור את צרכיהם.

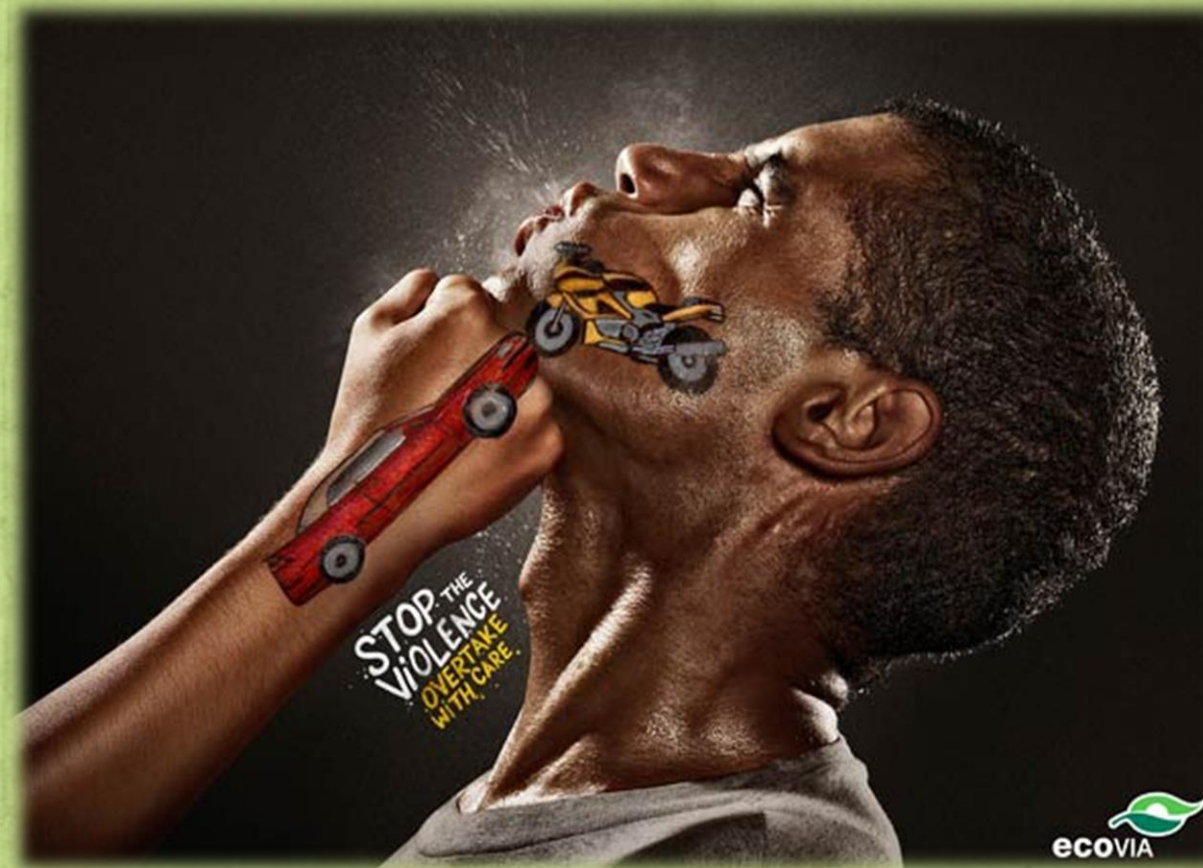
פרסומת טובה, היא פרסומת המעניקה להם ערך
מוסף כלשהו, מעבר למידע עצמו.

איזו פרסומת "עובדת" עלינו ומדוע?

התבוננו בפרסומות

בחרו פרסומת שאתם חושבים שהיא "חזקה" ומשפיעה.

בדקו את סוג הפנייה של פרסומות אלו- האם לשכל, או לרגש?



פרסומות- תאונות דרכים - אלימות לכל דבר

הקמפיין מברזיל, מזכיר לנו שנהיגה פזיזה היא אלימות לכל דבר. בניגוד לתאונה, אדם שמכה אדם אחר לא יכול לטעון שהוא לא התכוון לזה; ובסופו של דבר, אדם שמזלזל בחיי אחרים על הכביש לא טוב יותר מאדם אלים. הקמפיין מזהיר מפני עקיפות לא זהירות, מפני שליחת מסרונים בעת הנהיגה ומפני נהיגה בעת שיכרות – כולם מסוכנים, והתוצאות גרועות הרבה יותר מאגרוף לפרצוף.



<https://holesinthenet.co.il/6-%D7%A4%D7%A8%D7%A1%D7%95%D7%9E%D7%95%D7%AA-%D7%91%D7%9C%D7%AA%D7%99-%D7%A0%D7%A9%D7%9B%D7%97%D7%95%D7%AA-%D7%A0%D7%92%D7%93-%D7%AA%D7%90%D7%95%D7%A0%D7%95%D7%AA-%D7%93%D7%A8%D7%9B%D7%99%D7%9D/>

VOLKSUBISHI



Available for

TOYAZDA



Available for

“ניסאנובארו, וולקסובישי וטויוזדה – זמינה לנהגים פזיזים בצומת הקרובה!” – הקמפיין הזה מדגים בצורה מבריקה את התוצאות של נהיגה פזיזה, ומבקש מאיתנו לדמיין מה היה קורה לנו אם היינו בתוך אחת המכוניות המחוברות האלו.



**העולם מתחלק לשני חלקים,
אלה שעוצרים בעצור ואלה שלא.
אלה שלא עוצרים,
מתחלקים לשני חלקים.**

הדופק שלי חלוי בקו!!!



שיים לבקשה!



הכביש הוא לא
משחק ילדים



על פי נתוני ארגון הבריאות הבינלאומית, כמיליון אנשים נהרגים מדי שנה בתאונות דרכים וכעלושים מיליון נפגעים ברחבי העולם. שמרו על החיים שלכם בכביש.



• רכיבה זהירה ובטוחה •



התאחדות רוכבי הרים



אל תגמור

על הגלגלים הלא נכונים

ערים לכלי הבטיחות בדרכים • נעזרים באמצעי זהירות

רכיבה על אופניים חשמליים מסוכנת גם לרוכבים וגם לטוביכם.
בואו נשנן כללי זהירות שיעזרו להגן על כולנו!




מ-100 ל-0 ב-2.6 שניות

בכביש, חיים יכולים להסתיים במהירות

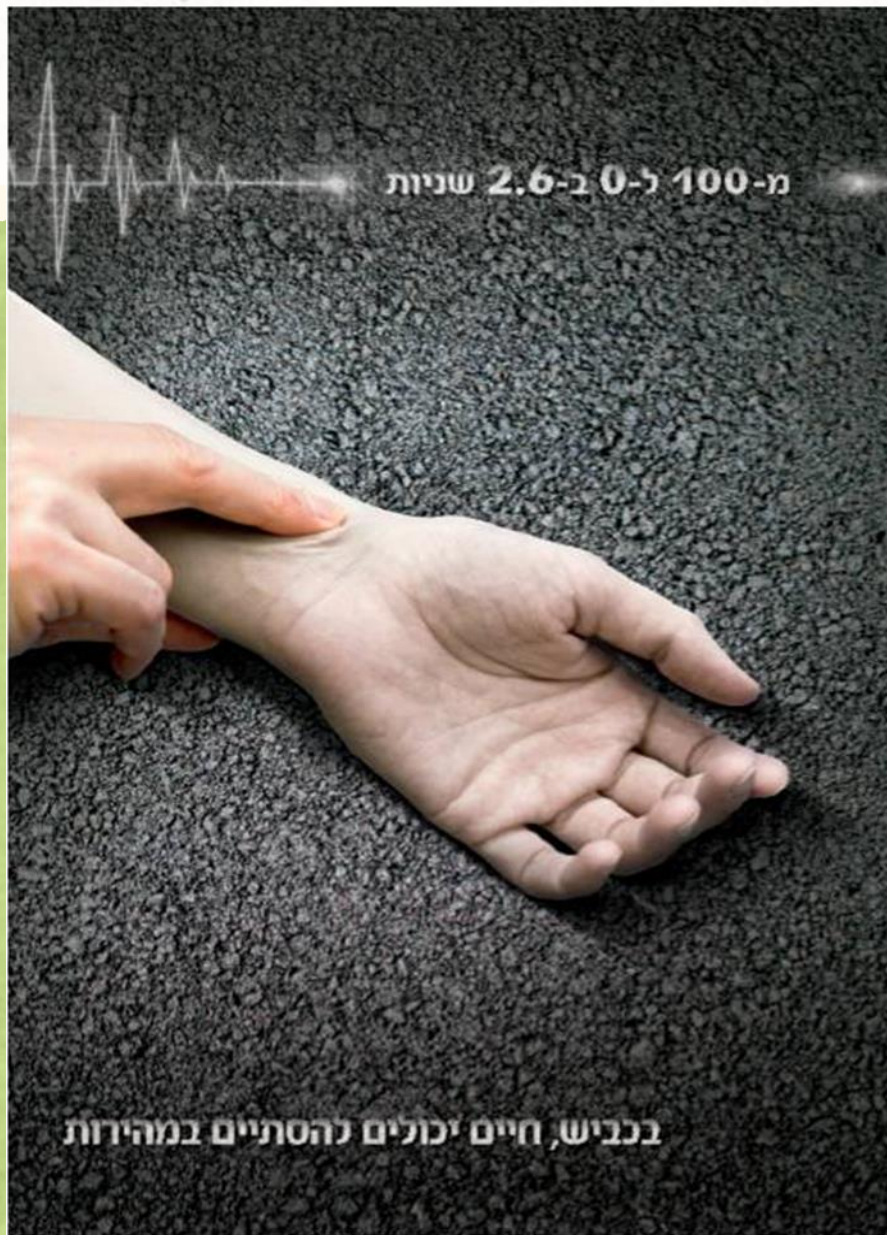
נור בלקס

בית קברות

הדבר היחיד שמפריד זה רק פס אחד

בחיים לא חוצים פס לבן.







<https://news.walla.co.il/item/2758817>
סרטון מזעזע מהירות הורגת - אירלנד

<https://news.walla.co.il/item/2710715>
סרטון עוצמתי – ניו זילנד

<https://www.youtube.com/watch?v=QR-8LNye4lg>
תסתכל לי בעיניים

<https://shivuk.me/articles/8206>
ניתוח קמפיינ אמ זה דחוף מתקשרים

<https://www.youtube.com/watch?v=zMOhBeLjwMk>

אל תסמס

<https://www.youtube.com/watch?v=h22VWmrnLb4>

פרסומת עוצמתית ומזעזעת